



Minutes de la réunion du 8 juillet 2009

Création d'une plaquette d'information sur le schéma directeur du système d'information du CH Cannes à destination de l'ensemble du personnel

Personnes présentes

Nathalie RONZIERE, Directrice adjointe
Alice HELBERT, Responsable Communication
Malik ALBERT, Directeur adjoint Finances et Système d'information
Jérôme BOUSQUET, Chef de Centre Informatique
Romain BORNE, Arcanes Communication romain@arcanes.fr

Le projet de nouveau schéma directeur du S. I. fait partie des 20 projets nationaux qui ont été subventionnés au titre du Dossier Hôpital 2012. Le projet est donc entièrement financé. Le produit est également choisi au CH Grasse.

La communication autour de ce projet en 2008/2009

- Quelques éléments de communication ponctuels dans la Palme de novembre 2008 + rappel dans la Palme de décembre 2008
 - Une information faite aux cadres lors des réunions de cadres habituelles
 - Introduction sur le S.I. lors des sessions de formation à la bureautique à destination des secrétariats médicaux, IDE et AS
 - Communication aux instances de l'établissement
- des niveaux d'information très hétérogènes

Le produit

Le CH Cannes a sélectionné le logiciel DX Care de la société Médasys pour la mise en oeuvre de son système d'information patient.

Coeur du futur système d'information du CH Cannes, le logiciel DX Care fonctionne déjà de façon opérationnelle dans de nombreux hôpitaux en France, dont plusieurs Centres Hospitaliers Universitaires comme l'AP-HP, Amiens, Bordeaux, La Pitié Salpêtrière et l'Hôpital Européen Georges Pompidou, « et gère au quotidien plus de 10 millions de dossiers patients. A ce titre, il est aujourd'hui le système de production de soins le plus répandu dans le monde hospitalier public français » (cf. communiqué de presse de Médasys lors du contrat avec l'AP-HP en mars 2007).

Attention : sur la partie facturation, le prestataire n'a pas de recul client. Il développera ce module « avec nous ».

L'objectif recherché

Présenter les grandes lignes du projet et donner à l'ensemble du personnel un niveau d'information homogène sur un projet de haute importance pour le CH Cannes.

1. Pourquoi communique-t-on sur ce projet ?

Nous mettons en œuvre ce que nous avons annoncé il y a un an concernant le schéma directeur du S.I. Il s'agit :

- du résultat d'un travail collectif, collaboratif avec un groupe pluridisciplinaire...
- qui a abouti à un choix unanime de et pour la communauté hospitalière...
- d'un produit adapté.

Il ne s'agit pas d'une aventure.

La deadline est au 1^{er} mars 2010. A cette date, il conviendra de lancer le produit dans tous les services.

2. La priorité : la reconquête rapide de l'existant

Qualité et performance.

On remplace 7 produits aujourd'hui par 1 demain :

→ fédération de l'information qui se traduit par :

- une plus grande fiabilité
- une cohérence et une sécurité accrue, grâce à une réorganisation de l'information médicale
- une homogénéité (observation médicale commune)
- un gain de temps à toutes les étapes du process

→ performances médico-économiques

- exhaustivité des séjours et données médicales
- baisse de la redondance des examens au sein du parcours patient
- homogénéisation et qualité du recueil d'information : un codage des actes plus facile et plus efficace

3. Dès 2010, de nouvelles fonctionnalités

- prescription connectée biologie
- prescription connectée imagerie
- organisation de prises de rendez-vous informatisées
- dictée vocale numérique avec reconnaissance vocale
- dématérialisation des documents (pour ceux qui n'étaient pas déjà directement intégrables)
- gestion des urgences, pour une intégration au Dossier Patient Informatisé (dossier unique commun) pour la continuité de la prise en charge

4. Un produit évolutif, à l'horizon du nouvel hôpital

(des tranches conditionnelles pour 2011 et ensuite)

- un accès au Dossier Patient Informatisé pour les médecins extérieurs
- une gestion du dossier de soins avec les observations IDE au lit du patient, les prescriptions unifiées des actes médicaux et circuit du médicament
- la mobilité : portabilité des informations au lit du patient (avec tablette)
- accès du patient à une offre multimédia

5. L'accent sur l'accompagnement

Un budget important de formation a été prévu dans le marché. Le CH Cannes devra être au rendez-vous.

Pour être opérationnel en mars 2010, il faut se préparer dès à présent :

- septembre 2009 : formations bureautiques
- Q4 : paramétrages avec les référents projet
- janvier – mars 2010 : formation de TOUS les utilisateurs.

Il est convenu que Jérôme Bousquet transmette des éléments de synthèse sur le projet à Arcanes Communication.

Le CH Cannes devra produire un plan détaillé et validé pour le 17 juillet et un contenu définitif à Arcanes avant fin juillet.

Arcanes fera une proposition de maquette au plus tard le 17 août.

La plaquette devra être validée et imprimée pour être distribuée avec le bulletin de salaire du mois d'août (fin août).